

# 建材 マンズリー

No.663

1

JANUARY  
2021

特集

## 2021年 注目キーワード

編集室の商品ピックアップ

ホームオフィスを充実させるアイテム

注目企業を訪ねる

ルームクリップ株式会社



# 2021年 注目キーワード

2020年は世界中が新型コロナウイルス感染症に翻弄された年だった。

世界の感染者は累計で8400万人を超え、100人に1人が感染した計算となる。

誰もが予想しなかったパンデミックによって、人々の経済活動や社会生活は大きく変化した。

また、世界各地で自然災害が頻発し、

日本でも2020年7月の九州での豪雨など、甚大な被害をもたらしている。

このような厳しい環境の中、

私たちの暮らしを豊かにする取り組みとはどのようなことだろうか。

今号は、2021年を前向きに進めるキーワードを編集室が選び、識者に解説してもらった。

## Eco-DRR (エコディーアールアール)

自然災害リスクに対し、生態系がもつ防災・減災機能を活用したアプローチ。海岸防災林によって暴風や高潮を防ぐ、森林の整備で土砂崩れや土石流を防止する、湿地保全などで洪水を緩和するなどの手法がある。

## サービスロボット

主に公共空間や家庭など、人の暮らしに近い環境でサービスを提供するロボット。医療・介護、店舗、物流・運搬など非製造分野を中心に導入が進んでおり、生産年齢人口が減少する日本の課題解決にも期待が集まる。

## ワーケーション

「Work (仕事)」と「Vacation (休暇)」を組み合わせた、リゾート地などで余暇を楽しみながら仕事を行う「新しい働き方」。従業員が本人の意思で、雇用主の承認のもと、働く場所の制限なくテレワークなどで仕事をする。

# 新年のご挨拶

住友林業株式会社 常務執行役員 木材建材事業本部長 田中 耕治



謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

平素は「建材マンスリー」をご愛読賜り、誠にありがとうございます。また、旧年中は格別のご愛顧を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

また、新型コロナウイルス感染症に罹患、さらには影響を受けられました皆様にご心よりお見舞い申し上げますとともに、医療現場や社会基盤の維持に尽力されている方々に感謝の意を表します。

昨年年初より世界中に拡大した新型コロナウイルスは、国内においても収束の兆しが見えておりません。また、世界各地で洪水や山火事など自然災害も相次ぎました。経済回復と同時に脱炭素社会へシフトし気候変動の緩和も実現しようという「グリーン・リカバリー」の動きは欧州を中心に世界中に広がっております。

日本でも、菅首相が温室効果ガス排出量を2050年までに実質ゼロとする目標を宣言し、今後脱炭素への動きが一層加速すると予測されます。

このような中、当社では昨年3月に、2040年までに自社事業において100%再生可能エネルギーの利用を目指す国際的イニシアチブ「RE100」に加盟致しました。また、木材利用の促進や需要創出により、生物多様性の保全、温室効果ガス抑制など「木」の環境・社会的価値を包括した「公

益的価値」を創出し、SDGsの目標達成に貢献致します。今後も事業とESGへの取り組みの一体化を推進し、森から家づくりまで行う当社ならではの循環型ビジネスの構築を目指します。

その中核を担う木材建材事業本部では、三つの基本方針を掲げて事業を展開致します。一つ目は、「ITやICTを活用したソリューション機能の強化」として、業務・物流効率化など皆様のニーズに素早く解決策をご提案して参ります。昨年8月には、AIを活用した構造設計支援サービス「構造エクスペンス」を本格的に開始致しました。意匠図を基に構造計算書、プレカットCAD連携データ等を自動生成し、オンラインでの利用が可能です。このサービスを通じて良質な住宅の供給や働き方改革といった社会課題解決を目指して参ります。二つ目として、「持続可能な森林資源の活用促進」に注力し、本年末までに持続可能な木材および木材製品の取り扱いを100%とする目標を掲げ取り組みを推進しております。環境配慮型合板「きこりんプライウッド」の拡販強化をはじめ、国産材の有効活用に向けて商品や用途開発に注力致します。三つ目は、木材ファブリケーターとして製造・マーケティング・販売の一貫体制による高付加価値商品の開発や、非住宅分野における木造・木質化事業の強化を通じて環境配

慮型建築物の普及に努めて参ります。

新型コロナウイルスとの共生を想定した「新しい生活様式」が公表され、「ワークスペース」「抗菌・抗ウイルス」「非接触」など住まいに関する新たなキーワードが注目されています。このように、生活スタイルの変化が一気に加速し、新しいニーズが生まれることはチャンスでもあるはずですが、

「生き残る種とは、最も強いものではない。最も知的なものでもない。それは、変化に最もよく適応したものである」。これは、生物進化の理論を確立したイギリスの自然科学者チャールズ・ダーウィンの言葉ですが、今まさにこの言葉を思い出し行動すべき時ではないでしょうか。厳しい市場環境の中、社会に必要とされ続けるためには、時代の変化を見極め、柔軟な発想でニーズに 대응していく必要があります。末永く繁栄する種となるべく、皆様とともにチャンス逃さずに新たな価値を創造して参りたいと存じます。

弊誌「建材マンスリー」は、より有益な情報を分かりやすくタイムリーにお届けする、をモットーに今後も邁進して参ります。引き続きご支援、ご鞭撻の程、宜しくお願い申し上げます。最後に皆様のご健康と益々のご発展をお祈り申し上げます。新年のご挨拶とさせていただきます。

# Eco-DRR<sup>\*1</sup>

## 自然の機能や仕組みを活用して 災害被害を抑える取り組み

改めて見直される  
伝統的な防災・減災の手法

Eco-DRRとは「生態系を活用した防災・減災」のことで、自然の力を借りて災害を防ぐ試みだ。暴風

や高潮を防ぐ海岸防災林、土砂崩れや土石流を防ぐための森林整備、湿地保全や遊水地<sup>\*2</sup>による洪水の緩和など、日本でも昔から取り組みが行われてきた。

2004年に発生したインド洋大

津波では、沿岸部のマングローブ林が津波の勢いを吸収して、被害を軽減させたという。この経験をきっかけに改めてもう一度見直すという機運が高まっている。「最近注目されているのは、江戸時代から用いられている霞堤<sup>かすみてい</sup>です。堤防の一部をあえて切り、



総合地球環境学研究所・東京大学総合文化研究科 広域システム科学系 准教授  
たけひと 吉田 丈人氏

期待される「バイオスウェル」は、舗装道路の雨水を土壌に浸透させて下水道への流入を抑制する。また、東京都千代田区にある「大手町の森」では、高層ビル群の谷間に関東近郊の山から集めた木々200本を移植した森を再現しており、生物多様性の実現が期待される。このような緑が多い景観は街の魅力を高める効果も期待できる。

洪水時にはそこから緩やかに田んぼや遊水地に川の水をあふれさせる治水方法で、川の水が引くと田んぼなどから再び川に水が戻っていきます」

「グリーンインフラ<sup>\*3</sup>」の機能であるEco-DRRへの注目は、堤防やダムなどの「グレーインフラ<sup>\*4</sup>」だけでは防ぎきれなくなった、最近の災害被害の大きさ、多さも影響している。メンテナンスは必要だが、老朽化したグリーンインフラ更新よりコストが安く、多様な機能を持つことでメリットが大きい。しかしEco-DRRの具体的な機能や効果の技術的指針がまだ確立しておらず、設計しにくい、事業予算が取りにくいなどの課題もある。今後、学際連携と産学官連携により、技術の標準化やガイドラインの策定が待たれる。とはいえ日本でもEco-DRRの新たな試みは少しずつ進んでいる。例えば、都市のEco-DRRとして

図. 防災・減災機能と活用する生態系の関係イメージ



\* 屋敷林：屋敷の周囲に防風や防火のために植えた樹林  
\* 干潟：潮が引いたときに現れる海岸の浅瀬

## 利用業種が広がり ロボットと人間の協働へ

### サービスロボット

人が働きやすくなるため  
という大前提を忘れない

かつてロボットといえばアニメや映画の世界で活躍するヒーローがイメージされたが、今では現実世

界でも数多くのロボットが活躍している。自動車や電気製品の組み立て、建設機械の溶接や塗装、モノの搬送などを行う産業用ロボットはすでに当たり前のように稼働している。

「近年発展が目覚ましいのが文字通り、サービス<sup>※</sup>を提供するサービスロボットで、その役割は掃除やリハビリ支援、警備、受付など様々です。例えば、ソフトバンクグループが開発した人型ロボット「pepper（ペッパー）」や、GROOVE X社（グループ「エックス」）のペット型ロボット「LOVOT（ラブロット）」などは身近なものではないでしょうか。人との接触を前提とし、人との距離が近い存在であることが特徴のひとつです。ただし最近では、工場に設置する産業用ロボットとの境界線がいまになりつつあります。ハードが進化し、より安く、より簡単にコントロール



株式会社野村総合研究所 ICTメディア・サービス産業 コンサルティング部 上級コンサルタント

手塚 洋平氏

できるようになったことで、工場でも人とともに働く協働型ロボットが普及してきました」

ハードの低価格やAIの発達、センサー・カメラ技術の向上や、コロナ禍で消毒や殺菌用のニーズが急激に高まったことを受け、サービスロボットの普及は加速度的に進んでいくと考えられる。それは住宅・建設業関連でもいえることだ。

「サービスロボット導入のメリットは、作業者の安全確保や生産性向上、業務効率化などです。24時間稼働できるため、たとえ人より作業スピードが遅くても稼働時間の調整でカバーすることができます。一方で、決められた作業しかできないため、複数の作業が発生する場合には課題が残ります。サービスロボットを使いこなすには、全体としての最適解を見出す必要があります。業務の一部として組み込めるかを考える必要があ

図. ロボットの分類

大分類	中分類	小分類	ロボット例
産業用	製造業用ロボット	非協働ロボット	ファクトリーオートメーションロボット
		協働ロボット	各種協働ロボット
	非製造業用ロボット	農林水産業	各種収穫用ロボット、無人草刈りロボット
		建設業	安全管理ロボット、溶接ロボット、無人調査ロボット
非産業用	物流・搬送用ロボット	AGV	AGV(無人搬送車)、棚搬送用ロボット
		デリバリー	デリバリー、ロジスティクス用ピックアップロボット
	医療・介護用ロボット	手術支援	手術支援ロボット
		リハビリ・介護支援	移乗介助、移動支援、排泄支援、見守り支援、入浴支援
		その他	消毒・殺菌ロボット、検体搬送ロボット
	オフィス・店舗用ロボット	清掃	業務用清掃ロボット
		受付・案内	受付・案内ロボット、接客ロボット
		セキュリティ	警備ロボット
		その他	配膳ロボット、店舗バックヤード支援ロボット、検品ロボット、食器洗浄ロボット
	家庭用ロボット	家事代行	清掃ロボット、調理ロボット、洗濯ロボット
家庭用コミュニケーション		家庭用コミュニケーションロボット	

出所：野村総合研究所「ITナビゲーター 2021年版」

サービスロボットのイメージ



写真：PIXTA

導入する側は、人が働きやすくなるためという大前提を忘れないことが重要であり、例えばタブレットでは代替できないのかなど、サービスロボット導入の意義と実際のワークフローをよく考えたうえで設計することが必要である。「普及が進むことで機能も進化し、家庭用ロボットが洗濯物までたんだり、悲しんでいる人に寄り添ってくれるなど感情に訴えかけるロボットも増えていくかもしれません。作業はサービスロボットが代替し、人は人しかできない付加価値を提供できる構図をつくることができれば、サービスロボットが生活の中に組み込まれた社会が実現するはず。今後は、建設や物流など安全確保や人手不足の解消、24時間稼働で効率化が実現できる分野での普及が、より一層進んでいくのではないのでしょうか」

\*1 Eco-DRR：ecosystem-based disaster risk reductionの略  
\*2 遊水地：下流の水害を軽減するため、河川の流水を一時的にあふれさせて貯める土地  
\*3 グリーンインフラ：自然の多様な機能や仕組みを活用するインフラや土地利用  
\*4 グレーインフラ：道路や堤防など、鉄やコンクリートなどで作られる従来型のインフラ

図1. ワークेशनに関わるステークホルダーとそれぞれのメリット



出所：JTB総合研究所、「拡大するワークेशनの可能性と課題」の田中敦氏作成の図をもとに作成

写真：PIXTA

# ワークेशन

## 「働く場所」を制限しない

## 自由度の高い「新しい働き方」

### 余暇を楽しみながら テレワークで仕事を

「ワークेशन」とは、「Work（仕事）」と「Vacation（休暇）」を組み合わせた、リゾート地や観光地などで余暇を楽しみつつ仕事をを行う「新しい働き方」のことである。働き方改革の一端として導入が進められ、2020年7月に菅官房長官（当時）が、コロナ禍で低迷する観光需要の喚起のため新たな旅のスタイルとして普及に取り組みたいと言及したことで注目が集

まっている。

「ワークेशन」の概念は、「従業員が休暇期間中に本人の意思で、雇用主の承認のもと、勤務先や自宅以外の場所でテレワークなどを活用して仕事をする」と説明されます。一言でいえば、「働く場所」に制限がなく、どこでも自由に選べるという制度です。波の音で目を覚まし、海を眺めながらのランチの後、午後はリモート会議。一仕事終わったら、海岸に出るのもよし。仕事と休暇を織り交ぜることで、リフレッシュできたり新たな交流やアイデアも生まれてきます。こんな働き方、魅力的だと思いませんか？」

2020年4月の緊急事態宣言以降、テレワークの環境整備が一気に進んできた。また、会社に行くことが仕事という意識も変わり、ワークेशन普及への素地ができたといえる。

### 働く場所が自由になれば あらゆる可能性が広がる

ワークेशनに関わるステークホルダーとしては、①制度導入企業、②利用する従業員、③受け入れ地域とその行政、④関連事業者などが挙げられ、それぞれが期待を寄せている。企業は多様な働き方で優秀な人材の確保や定着を、従業員は休みか仕事かという究極の選択から解放され、ボランティア活動や越境学習<sup>\*1</sup>などに勤しめる。受け入れ地域では関係人口<sup>\*2</sup>の増加で地域活性化を目指す。デベロッパーや宿泊業などの関連事業者も、ワークスペースや宿泊施設などワークेशनが生み出す新たな需要にビジネスチャンスを見いだす。しかし日本ではまだ導入企業が一部にも満たないのが現状だ。

「仕事と休暇の切り分けが難しいなど、ワークेशनに対しては現在



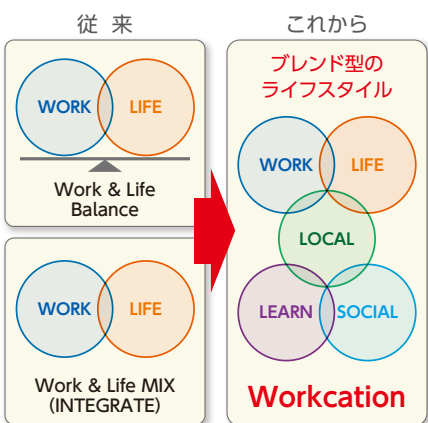
山梨大学大学院  
総合研究部 生命環境学域  
山梨大学 生命環境学部  
地域社会システム学科 教授

田中 敦氏

も賛否両論です。制度導入は企業のポジティブな組織文化の醸成と、後ろめたさなしに選択できる従業員の価値観が育たないと、定着に時間がかかると思います。

また、従来の働き方改革は「ワーク」か「ライフ」という視点でしたが、ライフスタイルが多様化していく中、ワークेशनの普及で選択肢が広がるのです。例えば田舎の畑仕事を手伝いながら仕事をするなど様々な働き方が可能になり、自分の実現したいライフスタイルを実現できると思います。普及には、人が集まりやすいところに居心地の良いサードプレイスがあるとよいですね。働く・住む・集まるなど、今までとは違った発想でサービスを提案できると新たなビジネスチャンスをつかむことができると思います」

図2. ワークेशनによって実現できるブレンド型のライフスタイル



出所：政府広告の動画より抜粋

\*1 越境学習：従業員が所属する組織の枠を自発的に越境して、職場以外に学びの場を求めること

\*2 関係人口：移住した定住人口でもなく、観光にきた交流人口でもない、地域や地域の人々と多様に関わる人々のこと

テレワークが浸透してきましたが、どうせなら使い勝手のよいホームオフィスにしたいと思いませんか。今号では、置き場に困るWi-Fiルータの収納や、メモを貼り付けられる壁など、テレワークスペースを充実させるアイデア商品をご紹介します。

## ホームオフィスを充実させるアイテム



### 壁紙の上からマグネットが使える 下地材「マグマジック」

シンコール株式会社

石膏ボードなどの下地と壁紙の間に挟んで施工するので、好みの壁紙に直接マグネットアイテムをつけられる。そのため、穴をあけずにフックや棚などを壁に自由に設置できる。別売りのマグネ黒板シートやマグネホワイトシートを使えば、伝言ボードや落書きスペースとなる。「マグマジック」にはカッターでカットできるシートタイプ(N2)と化粧鋼板タイプ(SP)の2タイプがある。

【仕様】マグマジックN2(シートタイプ) サイズ:幅900mm/10m巻 厚み:0.9mm 色:表・ベージュ、裏・不織布貼り マグマジックSP(鋼板タイプ) サイズ:900mm×600mm 900mm×300mm 450mm×450mm 厚み:0.45mm 色:表・ホワイト、裏・グレー  
 【価格】マグマジックN2:6,980円/m マグマジックSP:3,600円~7,200円/枚

● 問い合わせ先:シンコール株式会社  
 TEL:076-237-7740 E-mail:sincol@sincol-kys.co.jp  
 URL:https://www.sincol-kys.co.jp/freeplus/magic/

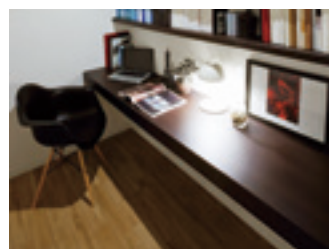
### リモートワークデスクにも利用できる テレビボード「リビラス」

南海プライウッド株式会社

本棚や飾り棚にもなるテレビボード「リビラス」は、水平ラインのシンプルなデザインでリモートワークデスクとしての利用が増えている。壁面に埋込不要でカウンター内部に受枠を納める新発想で、棚板・石膏ボードを切欠かず準耐火基準をクリアする壁面施工ができる。下部補強も一切なしで間口4000mmまで施工可能なハニカム構造の特殊強化芯材を採用し、軽量化を実現。耐荷重は200kg(リビラス90)。

【仕様】サイズ:リビラス90:幅4040mm(4M)、2730mm(9尺)、2020mm(2M)×奥行500mm×厚み90mm カラー5色  
 【価格】リビラス90(受枠込み)4M:6万4,600円、9尺:5万8,400円、2M:3万3,500円

● 問い合わせ先:南海プライウッド株式会社  
 TEL:087-825-3655  
 URL:https://www.nankaiplywood.co.jp/product/livus/



### 約1㎡の半個室空間を実現する 組み立て簡単デスク「KOMORU(コモル)」

パナソニック株式会社



ユーザー自身で簡単に組み立てができ、約1㎡の半個室空間を作れるデスク。高さ約120cmの仕切りとデスクが一体化になった構造で、椅子に座れば周囲の視線を遮り集中して仕事に取り組める。また仕切りにはフックなどがかけられる有孔ボードを採用し、様々なアレンジが可能。リビングに馴染む落ち着いたデザインでオリジナルの空間を実現する。

【仕様】パネル部:幅900mm×奥行772mm×高さ1202mm 色柄:ライトナチュラル柄、ミディアムグレー柄 デスク部:幅827mm×奥行441mm×高さ700mm 色柄:ダーク柄  
 【価格】希望小売価格:8万8,000円(税別)

● 問い合わせ先:パナソニック株式会社  
 \*照明と住まいの設備・建材 お客様相談センター  
 TEL:0120-878-709(受付9:00~18:00)  
 \*ハウジングシステム事業部 建築システムBU 営業戦略企画部  
 TEL:06-6908-1131(代表 受付9:00~17:30)  
 URL:https://news.panasonic.com/jp/press/data/2020/08/jn200803-2/jn200803-2.html

ダイニングキッチンやリビングなど、家の中央付近の壁の厚さを利用してWi-Fiルータ(無線LAN)などをすっきり収納。電波を遮らない理想の電波環境である床上1~2mの高さにWi-Fiルータを収納できるほか、インターフォン、給湯器、床暖房、セキュリティーのコントローラーを使いやすい高さにまとめて収納できる。

【仕様】サイズ:(本体寸法)幅350mm×扉込み奥行き149.5mm×高さ2300mm(埋め込み奥行き寸法)奥行き116mm ボックス・棚板:特殊化粧紙貼 扉:特殊樹脂化粧シート貼 耐荷重:3kg(棚1枚につき)  
 【価格】リモコンパネルタイプ:7万4,000円(組立完成品)(税別) オープン棚タイプ:7万3,000円(組立完成品)(税別)

### 理想のWi-Fi電波環境を作る 「ウォールニッチ Wi-Fi 収納」

住友林業クレスト株式会社×株式会社バッファロー

● 問い合わせ先:住友林業クレスト株式会社 お客様相談室  
 TEL:052-205-8405  
 (受付 平日9:00~12:00 13:00~18:00)  
 URL:https://www.sumirin-crest.co.jp/products/interior-products/closet/wifi/



# 注目企業を訪ねる

付加価値創造に挑戦

# ルームクリップ株式会社

## 「自分の部屋」が価値になる！ ありそうでなかった 住まい版 Instagram\*



代表取締役社長  
**高重 正彦 氏**

本社 ● 東京都渋谷区千駄ヶ谷  
1丁目28番1号  
佳秀ビル2階

創業 ● 2011年  
創資本金 ● 5億6,051万円  
従業員 ● 50名  
事業内容 ● 「RoomClip」の  
企画・開発・運営

ニッチな市場をすくいあげ  
多様化する住まいのニーズを満たす

「インテリアや室内空間など「部屋」の創意工夫を写真で共有できる、住まいと暮らすの実例写真共有サービス「RoomClip」。写真の投稿やお気に入りに対する「いいね」を残せる機能もある。いわば住まい版のInstagramのようなこのサービスを運営するのが、ルームクリップだ。誕生のきっかけは2011年の東日本大震災。代表の高重正彦氏は福島県いわき市出身で、震災後に実家が引き払われることになった。

「実家での暮らしを振り返れないことに喪失感を感じ、部屋というものは写真に残すことも少なければ、他人の家の中を見る機会も減らないことに気づきました。すでにソーシャルメディアが進化し、実際の生活模様がオンラインに掲載され始める中、衣食住のうち「住」だけは情報共有するサ

きるというサービスの特徴が、私たちの成長のエンジンになっていくのです」

自社製品のリアルな活用事例が分かり  
メーカーにとっては宝の山

「写真の投稿者は、使い勝手をよくするなど暮らしを豊かにする工夫を凝らしてきた女性が多いという。」

「しかし、そんな努力も家族には気づいてもらえないものです。それが「RoomClip」に投稿する「参考」になりました」などのフィードバックがもらえる。他人の役に立ちたいという貢献欲求が満たされることで、次の投稿にもつながっています。そしてそのようなやり取りでユーザー間の「コミュニティ」が構築され、閲覧者の投稿意欲も刺激されることで新たな投稿につながります。こうしてより多くの投稿が集まると、閲覧者も増えるという好循環が生まれるのです」

「同社では、投稿イベントの開催などを通じて住宅関連メーカーに対するマーケティング支援で収益を得ている。クライアントの製品の活用事例を投稿してもらうことで、自社製品が実際の生活でどのように使われているかという生の情報を知ることができる。さらに、投稿された写真を見に来るユーザーへのプロモーションにもつながる。このようなユーザーとの接点で、メー

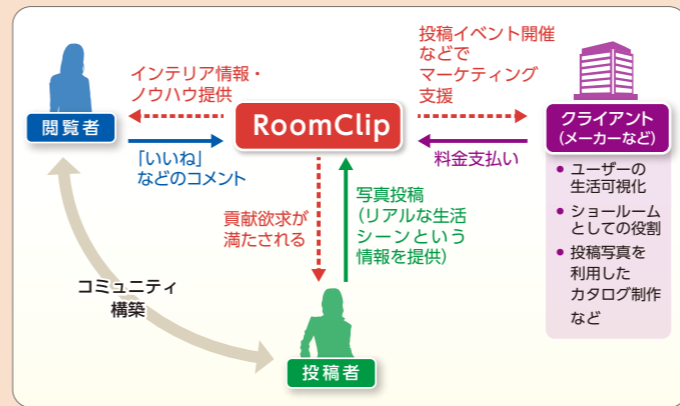
### ここが注目ポイント

プライベートな部屋の写真を共有できる  
日本最大級の住まいと暮らしの  
実例写真共有サービスを開発

リアルな生活シーンを可視化し  
ユーザー・メーカー双方の  
潜在ニーズに応える

投稿を促し継続的に利用してもらう  
工夫でユーザーコミュニティを活性化

### 「RoomClip」のイメージ



### 開催中のイベント例

- おうち時間の過ごし方
- わたしのおやつ時間
- ベビーサークルのある部屋
- 座椅子

### 無料モニターキャンペーン



模様替えなどをしなくても継続して投稿してもらえるようなテーマで投稿イベントを開催。また、クライアントの製品を無料提供する「無料モニターキャンペーン」なども実施している

実際に住んでいる部屋の写真が400万枚以上投稿されている

「ビジネスがなかった。家はファッションや料理のように日々変わるものではないため、投稿のハードルも高かったんです。しかしこれは同時に、消費者が家に対する知見を深める機会が少ないことでもありました」

「ないなら自分が実現しよう。そう考えた高重氏は2012年、「RoomClip」の提供を開始。とはいえ当初は思うように注目されず、ユーザーは数百人に留まっていた。」

「それでも約1年が過ぎた頃、熱心なユーザーがいることに気づきました。サービスの方向性を見極めるべく、実際にユーザーに会って話を聞き、どういう人がどのような場面で使ってくれているのかの分析を始めたんです。使いやすくなるよう改善していく中で、ゆっくりとユーザーが増えていきました」

「例えば、和室を子ども部屋として使っているが雰囲気は北欧風にしたいというニーズを持った人がいたとする。しかしあまりにもニッチな市場であり、従来なら雑誌やネットを調べても十分な情報を得ることは難しかった。」

「RoomClip」なら、同様の価値観を持つユーザーの投稿から具体的なノウハウを見つかることができます。多様化している住まいへのニーズを満たすことがで

きるようになります。

「ユーザーのリアルな部屋の様子を見せるために、投稿写真のクオリティは問いません。料理などのSNSと比べれば、投稿頻度は高くないので継続して投稿してもらえるようなテーマを設定して投稿イベントを開催しています。ストーブ回り、コートハンガー、エコバッグの収納などよりニッチなテーマをつくることで投稿心をくすぐる工夫も大切です。これが同時に、ニッチなニーズに応えるノウハウの蓄積にも役立っているのです」

「コロナ禍による巣ごもりで住まいの改善欲求が高まり、2020年5月には前年同月比2倍となる月間ユーザー数830万人を突破。住空間への関心が高まっているこの機会に、サービスを通じて業界を盛り上げていきたいという。」

「今後は、ユーザーの投稿パターンなどから、工務店と見込み客をつなぎ、顧客に変えられるようなアプローチを工務店に提案したいと考えています。また、「RoomClip」を通じて多様化するユーザーのニーズを知ってもらい、メーカーがそれに応えればユーザーの満足度も上がるはず。ユーザーのファン化、販売促進活動など一連のサイクルをサポートするプラットフォームに進化させていきたいですね」

\* Instagram : Facebook, Inc. が運営する無料の写真・動画共有ソーシャル・ネットワーキング・サービス

## 経済の持ち直しに向けた住宅取得対策として 「グリーン住宅ポイント制度」創設 — 国土交通省

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ経済の回復を図るため、一定の省エネ性能を有する住宅の新築やリフォームなどに対して、商品や追加工事と交換できるポイントを付与する「グリーン住宅ポイント制度」を創設する。なお、今回の措置は令和2年度第3次補正予算成立が前提。

### 【グリーン住宅ポイント制度の概要】

- 新築は最大40万円相当、リフォームは最大30万円相当のポイントを付与。(一定の要件を満たす場合、新築最大100万円相当に引き上げ)
- 「新たな日常」などに対応した追加工事も交換対象。
- 若者・子育て世帯のリフォームにポイント特例あり。
- 2020年12月15日から2021年10月31日までに契約の締結などをした場合が対象。

### 【ポイントの交換商品など】

- 「新たな日常」、「環境」、「安全・安心」、「健康長寿・高齢者対応」、「子育て支援、働き方改革」、「地域振興」に資する商品。
- 「新たな日常」(テレワークや感染症予防) および「防災」に対応した追加工事。

### 【ポイントの発行】

#### ● 住宅の新築 (持家)

対象住宅	発行ポイント	
	基本	特例
① 高い省エネ性能を有する住宅	40万Pt/戸	100万Pt/戸
② 省エネ基準に適合する住宅	30万Pt/戸	60万Pt/戸

※ 特例の場合、以下のいずれかに該当

- \* 東京圏から移住するための住宅
- \* 多子世帯が取得する住宅
- \* 三世帯同居仕様である住宅
- \* 災害リスクが高い区域から移住するための住宅

#### ● 既存住宅の購入 (持家)

対象住宅	発行ポイント
① 空き家バンク登録住宅	30万Pt/戸
② 東京圏から移住するための住宅	(住宅の除却を伴う場合は45万Pt/戸)
③ 災害リスクが高い区域から移住するための住宅	
④ 住宅の除却に伴い購入する既存住宅	15万Pt/戸

#### ● 住宅のリフォーム (持家・賃貸)

発行ポイント	1戸あたり上限30万Pt
--------	--------------

#### 上限特例

対象住宅	発行ポイント
① 若者・子育て世帯のリフォーム	上限を45万Pt/戸に引き上げ
② ①以外の世帯で、安心R住宅を購入してリフォーム	上限を45万Pt/戸に引き上げ

## わが社のイチオシ

### 樹脂不使用の「シリカライム」は 部屋の空気を浄化する左官材

当社は、ガレージや倉庫の製造販売などを行うクイチグループの関連会社で、2013年に独立しました。「シリカライム」は内装左官材です。グループ内の新規事業の1つにミネラルウォーター事業があるのですが、「岩深水」という水が湧き出す石の採掘坑道の空気が何とも清々しく、この空気を「家」の中に持っていきたいと開発を始めました。清らかな空気を生み出していたのは空気浄化効果のある花崗岩「音羽晶石」で、これを粉にして骨材としバインダー(硬化剤)には「天然水硬性石灰」を使用。接着剤の合成樹脂や糊などをいっさい使わず、劣化しにくい100%天然無機素材の左官材を作り上げました。

フランスから取り寄せている「天然水硬性石灰」は、日本の石灰と異なり初期にすぐ硬くなるという

株式会社シリカライム (東京都) 技術グループマネージャー **本山 鉄朗さん**

特徴があります。そのため糊などの有機物が必要なく、雑菌やカビが繁殖せず、消臭や化学物質の吸着にも優れた効果を発揮します。

ただ、左官は未知の分野であり、施工をしやすくするための樹脂を配合していないため、職人さんたちに塗りにくいと言われて悪戦苦闘しました。ですが、使ってくださったお施主さんの「部屋の空気がよくなった」「質感や光の反射がとてもよい」という声に後押しされ、塗れる職人さんを増やして工事まで請け負う責任施工という形を確立できました。たくさんの人にシリカライムを知ってもらい、快適な生活を送っていただけたらと思います。



### 編集室より

- 弊社ホームページにPDF版を掲載中です。  
<https://sfc.jp/mokuzai/kenzaimonthly/>
- 送付先の変更、広告掲載・誌面に対するご意見などは以下までご連絡ください。  
メールアドレス: [kenzai-monthly@sfc.co.jp](mailto:kenzai-monthly@sfc.co.jp)  
FAX: 03-3214-3263  
住友林業株式会社 木材建材事業本部 業務企画部

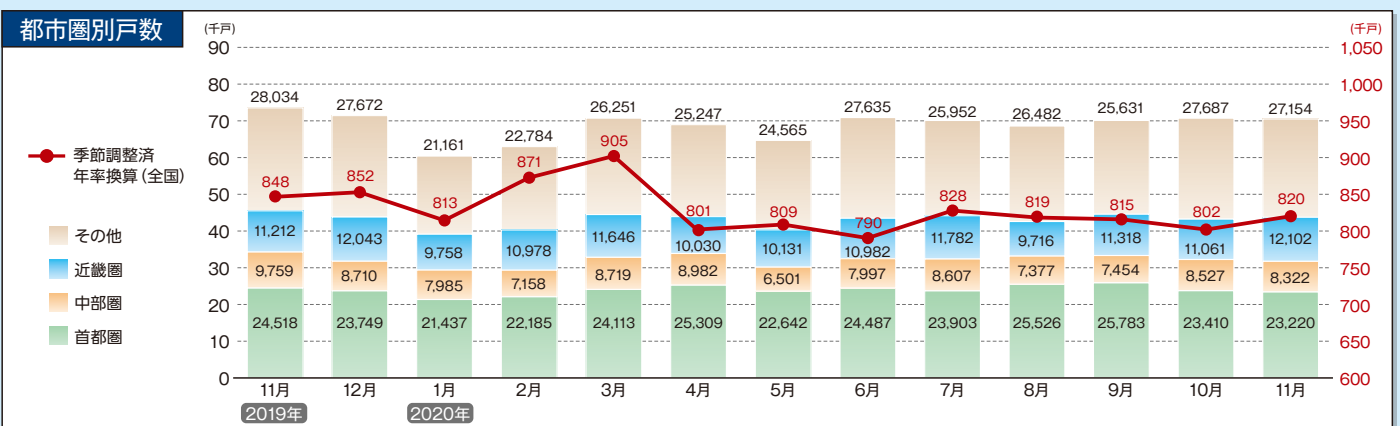
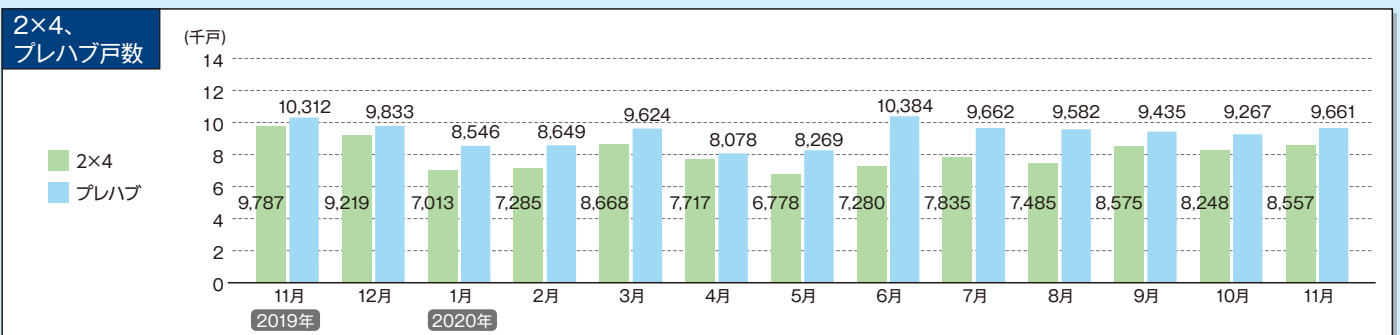
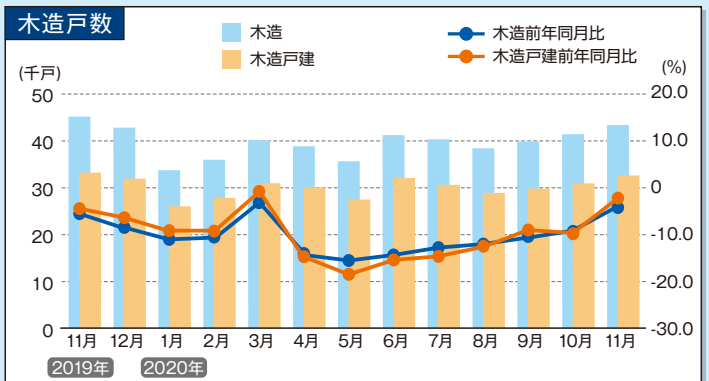
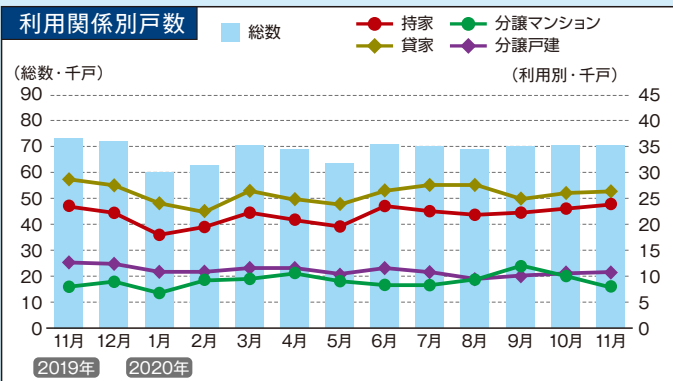
謹賀新年 本年も引き続き、本誌をどうぞよろしくお願い致します。さて、2021年の十二支は「丑(うし)」。発芽直前の芽が種子の殻を破ろうとしている状態だそうです。また、牛は古くから大変な農作業を手伝う存在でその働きぶりから、丑年は「我慢」、「これから発展する前触れ」というような年になるといわれています。コロナ禍という厳しい環境の中ですが、命の息吹が芽生えるように、新たな価値を生み出しエネルギーな一年となりますように。(編集室一同)

表紙: 住友林業(株) 住宅・建築事業本部 東京中央支店 ハウジングステージ新宿展示場

\* 家具などのインテリア品は実際の展示と異なる場合があります

## 2020年11月の新設住宅着工戸数 単位：戸 ▲は減

		11月				10月	9月	8月	
		対前年同月比		対前々年同月比					
<b>新設住宅計</b>		<b>70,798</b>	<b>▲ 2,725</b>	<b>▲ 3.7%</b>	<b>▲ 13,415</b>	<b>▲ 15.9%</b>	<b>70,685</b>	<b>70,186</b>	<b>69,101</b>
建築主別	公共	627	▲ 395	▲ 38.6%	▲ 495	▲ 44.1%	583	339	747
	民間	70,171	▲ 2,330	▲ 3.2%	▲ 12,920	▲ 15.5%	70,102	69,847	68,354
利用関係別	持家	24,010	355	1.5%	▲ 1,517	▲ 5.9%	23,013	22,337	21,915
	貸家	26,451	▲ 2,328	▲ 8.1%	▲ 8,451	▲ 24.2%	26,043	25,053	27,671
	給与住宅	789	519	192.2%	225	39.9%	923	637	582
	分譲住宅	19,548	▲ 1,271	▲ 6.1%	▲ 3,672	▲ 15.8%	20,706	22,159	18,933
	うちマンション うち戸建	8,049 11,372	54 ▲ 1,333	0.7% ▲ 10.5%	▲ 2,411 ▲ 1,189	▲ 23.0% ▲ 9.5%	9,908 10,647	11,970 10,036	9,377 9,455
資金別	民間資金	64,030	▲ 1,382	▲ 2.1%	▲ 11,450	▲ 15.2%	64,395	64,365	62,837
	公的資金	6,768	▲ 1,343	▲ 16.6%	▲ 1,965	▲ 22.5%	6,290	5,821	6,264
	公営住宅	591	▲ 264	▲ 30.9%	▲ 72	▲ 10.9%	568	316	686
	住宅金融機構融資住宅	3,167	▲ 1,209	▲ 27.6%	▲ 751	▲ 19.2%	2,980	2,999	2,962
	都市再生機構建設住宅	0	0	—	▲ 273	▲ 100.0%	0	0	0
	その他住宅	3,010	130	4.5%	▲ 869	▲ 22.4%	2,742	2,506	2,616
構造別	木造	43,386	▲ 1,940	▲ 4.3%	▲ 4,703	▲ 9.8%	41,424	39,905	38,410
	非木造	27,412	▲ 785	▲ 2.8%	▲ 8,712	▲ 24.1%	29,261	30,281	30,691
	鉄骨鉄筋コンクリート造	141	▲ 263	▲ 65.1%	▲ 103	▲ 42.2%	566	98	633
	鉄筋コンクリート造	17,705	910	5.4%	▲ 3,773	▲ 17.6%	18,251	19,853	19,585
	鉄骨造	9,510	▲ 1,353	▲ 12.5%	▲ 4,781	▲ 33.5%	10,334	10,212	10,396
	コンクリートブロック造 その他	34 22	▲ 41 ▲ 38	▲ 54.7% ▲ 63.3%	▲ 26 ▲ 29	▲ 43.3% ▲ 56.9%	50 60	56 62	39 38



(出典：国土交通省ホームページ [http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku\\_list.html](http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku_list.html))





# BeRiche

## CC CROSS COORDINATE



### もっと自由に自分らしく。

たくさんの無垢の板や様々な物を観察し、  
コーディネート素材との調和や  
コントラストの響きあいに考慮し、  
創り上げた床・建具のシリーズです。  
今まで以上に1柄1柄へ、色変化や艶変化、  
手触りを豊かに持たせることによって、  
幅広く自由な組み合わせを楽しむことができます。

